

Volkswagen Group y AWS extienden colaboración para transformar la producción en la era de la inteligencia artificial

- *Volkswagen Group extiende su alianza con AWS por cinco años para acelerar la digitalización de su producción con inteligencia artificial.*
- *La Digital Production Platform ya conecta 43 plantas en Europa y América, optimizando procesos, reduciendo costos y preparando el camino para los vehículos definidos por software.*

México, 05 de septiembre de 2025.- Volkswagen Group anunció la extensión por cinco años de su colaboración con Amazon Web Services (AWS) para impulsar la *Digital Production Platform* (DPP), la “nube de fábricas” que ya conecta 43 plantas en Europa y América con inteligencia artificial y sistemas de TI de última generación.

Con esta plataforma, Volkswagen Group está transformando sus procesos productivos para hacerlos más ágiles, eficientes y resilientes, reduciendo costos de TI, optimizando flujos de trabajo y acelerando la llegada de nuevos modelos al mercado.

“La DPP es el sistema nervioso digital de nuestras fábricas y la llave para un futuro de producción impulsado por la inteligencia artificial”, afirmó **Hauke Stars, miembro del Consejo de Administración de Volkswagen Group para IT.**

Actualmente, Volkswagen Group ya utiliza más de 1,200 aplicaciones de inteligencia artificial en distintas áreas, desde control de calidad hasta mantenimiento predictivo. En la planta de Poznań, Polonia, por ejemplo, la IA permitió reducir en 12% el consumo de energía eléctrica, disminuyendo también las emisiones de CO₂.

“Al integrar desarrollo y manufactura mediante una estructura de datos habilitada por IA, estamos creando las condiciones para llevar nuestros vehículos a los clientes aún más rápido”, comentó **Christian Vollmer, miembro del Consejo de Dirección de la Marca Volkswagen para Producción y Logística y miembro del Comité Ejecutivo Ampliado del Grupo.**

La evolución de la DPP prepara además el camino hacia los vehículos definidos por software (SDVs), una nueva generación en la que gran parte de las funcionalidades se gestionarán y actualizarán mediante software.

“Volkswagen Group está estableciendo nuevos estándares para la manufactura inteligente. Juntos estamos acelerando soluciones de inteligencia artificial que desbloquearán nuevos niveles de innovación en las operaciones de producción del Grupo”, señaló **Kathrin Renz, vicepresidenta de AWS Industries.** “

Del 7 al 12 de septiembre, El Grupo y sus marcas presentarán una serie de lanzamientos e innovaciones con las que reafirmarán su visión de futuro con un mensaje claro: **“Tecnología para las personas – Tech for the People”.**

-oOo-

Acerca de Volkswagen Group

Volkswagen Group es uno de los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, con sede en Wolfsburg, Alemania. Opera de manera global con 115 plantas de producción en 17 países de Europa y 10 en América, Asia y África, y cuenta con alrededor de 680,000 colaboradores en todo el mundo. Los vehículos del Grupo se comercializan en más de 150 países.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Con un portafolio integral de marcas globales de gran solidez, tecnologías líderes a escala, ideas innovadoras para aprovechar nuevas oportunidades de negocio y un equipo de liderazgo con visión emprendedora, Volkswagen Group está comprometido con dar forma al futuro de la movilidad mediante inversiones en vehículos eléctricos y autónomos, digitalización y sustentabilidad.

El objetivo: como “Global Automotive Tech Driver”, hacer accesibles las mejores tecnologías automotrices a clientes de todo el mundo, desde la movilidad de entrada hasta el segmento de lujo.

En 2024, el Grupo entregó a sus clientes a nivel mundial 9.0 millones de vehículos (2023: 9.2 millones). Los ingresos por ventas del Grupo en 2024 ascendieron a 324.7 mil millones de euros (2023: 322.3 mil millones). El resultado operativo en 2024 fue de 19.1 mil millones de euros (2023: 22.5 mil millones).

Volkswagen Group en el IAA Mobility de Múnich

Volkswagen Group avanza con paso firme en su propósito de convertirse en el “Global Automotive Tech Driver” de la industria automotriz, y ya participa activamente en la transformación tecnológica de la movilidad.

Del 7 al 12 de septiembre, en el IAA Mobility de Múnich, el Grupo y sus marcas presentarán numerosos lanzamientos mundiales y una semana completa de innovaciones.

El foco estará en la familia de autos eléctricos urbanos del Brand Group Core, innovaciones en tecnología de baterías e inteligencia artificial, la visión del Grupo sobre su lenguaje de diseño, y tecnologías orientadas a la movilidad inteligente del futuro.

La promesa central: Tecnología para las personas – Tech for the People.

Todo el contenido relacionado con el IAA está disponible en volkswagen-group.com (incluyendo imágenes y material para descarga), así como en los canales oficiales de redes sociales del Grupo en LinkedIn y TikTok.

Sobre [Volkswagen de México](#)

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz y como empresa líder del sector automotriz en la 12ª edición del *ranking* de Merco Responsabilidad ESG (2024). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co